



Comunicato Stampa

7 novembre 2023

DOMOTEX 2024 (11 – 14 gennaio):

Ecco gli highlight di DOMOTEX – Home of Flooring

Dopo il riuscito ritorno in presenza a inizio anno, DOMOTEX ha presentato gli highlight della sua prossima edizione nella cornice di una conferenza stampa digitale tenuta il 7 novembre 2023. Agli eventi ormai consueti, il Salone leader mondiale, al quale sono attesi 1.000 espositori, affiancherà anche nuove, sorprendenti mostre speciali.

Hannover. Il Salone leader mondiale dei tappeti e delle pavimentazioni si terrà di nuovo ad Hannover dall'11 al 14 gennaio 2024. Nel corso della annuale DOMOTEX Preview, Saskia Krolop, Addetta Stampa DOMOTEX, e Sonia Wedell-Castellano, Global Director DOMOTEX Events Worldwide, hanno rivelato gli highlight che aspettano i visitatori della 34esima edizione. Alla Preview sono intervenuti anche la designer d'interni ed esperta di tendenze Holly Becker, il CEO di Kronoflooring GmbH Markus Oberbauer, la socia amministratrice di Paulig Teppichweberei Theresa Paulig e il Presidente del CdA di MEGA-Gruppe Volker König.

Sono circa 1.000 gli espositori di 130 nazioni che prenderanno parte all'edizione del prossimo gennaio, e tra di essi figurano numerosi leader di mercato quali Tisca Austria, ABC Italia, Javi Home, Rezas, Oriental Weavers, Merinos, Otto Golze, Lalee, Amorim, SwissKrono, MeisterWerke, Kronospan e Kaindl, Design Parquet, Republic, mFLor, Neuhofer, SELIT, Välinge e molti altri. DOMOTEX completerà la loro offerta con una serie di mostre speciali informative e ispiratrici, che daranno ai visitatori importanti suggerimenti per il lavoro di ogni giorno. Si terranno, tra le altre, *THE GREEN COLLECTION*, il *RETAILERS' PARK* e i *Mood Spaces* progettati da Holly Becker. Un particolarissimo highlight della prossima edizione sarà *Insight Italy*. Con questa nuova mostra speciale, *DOMOTEX – Home of Flooring* proporrà per la prima volta un focus su di un Paese e farà luce su tendenze, design e innovazioni dell'industria italiana dei tappeti e del flooring.

Nr. 006/2024



Insight Italy: toccare con mano le tendenze italiane a DOMOTEX 2024

Il prossimo gennaio i visitatori potranno apprezzare la nuova formula *Insight*. "Vi siete mai chiesti perché un materiale, un design o un dato prodotto siano bene accolti in un Paese ma non incontrino favori in altri? La nostra formula *Insight* vuole andare al fondo di queste domande, consentendo di conoscere attentamente un Paese", spiega Sonia Wedell-Castellano, evidenziando la funzione attribuita alla nuova mostra speciale. "Vogliamo dare ai nostri visitatori la possibilità esclusiva di addentrarsi nei singoli mercati, per capirne meglio le logiche e sapere come muoversi su di essi. La mostra è pensata inoltre come momento ispiratore e come occasione di confronto della Community di settore".

Che cos'è Insight Italy?

La formula sarà inaugurata, su un'area complessiva di 600 m² nei padiglioni 2 e 22, dall'Italia, Paese che è sinonimo di design e di creatività. Straordinarie presentazioni di tendenze della designer italiana Camilla Bellini e della designer d'interni Gaia Miacola, un'esposizione di materiali curata dagli esperti di Materially, la collaborazione di media di interni e di settore, una accogliente area per il networking e stimolanti interventi nell'ambito del programma di conferenze di *DOMOTEX on Stage* offriranno, soprattutto ad architetti, interior designer e buyer, l'opportunità di esplorare *Insight Italy* con tutti i loro sensi.

"Con *Insight Italy* rivolgiamo la nostra attenzione in particolar modo all'importanza dei materiali per l'interior design. Materiali e design sono molto importanti in Italia. Con gli interventi di designer e di esperti quali Materially vogliamo favorire nuove prospettive e nuove idee, e mostrare il contributo dell'Italia in tema di tappeti e flooring sostenibili", spiega Andreas Züge, General Manager di Hannover Fairs International GmbH. A quest'ultimo tema è dedicata in particolare l'esposizione "Il cielo in una stanza", nella cui cornice Materially guiderà i visitatori in un viaggio attraverso la ricerca italiana rivolta a soluzioni di flooring sostenibili.

Non-stop da Milano ad Hannover & ritorno: esclusivi voli charter per DOMOTEX

Ai visitatori dall'Italia DOMOTEX 2024 propone dal 10 al 13 gennaio esclusivi voli diretti mattutini e serali dall'aeroporto di Milano Malpensa (MXP) ad Hannover (HAJ). I voli possono essere prenotati sulle piattaforme di seguito indicate come viaggio di sola andata o come viaggio di andata e ritorno al costo di Euro 270 a tratta:



- www.skyalps.com/it/
- www.skyscanner.it
- www.momondo.it
- www.opodo.it
- www.booking.com/
- www.flug.check24.de/

La Community globale del flooring si dà convegno a gennaio

Da decenni ormai DOMOTEX Hannover è punto d'incontro e piattaforma dell'intera industria globale del flooring ed è l'unico evento al mondo che riunisce con successo l'universo dei tappeti e del flooring in una sola location. Con 1.000 espositori internazionali e con stimolanti mostre speciali, il prossimo gennaio il salone offrirà di nuovo a tutti i partecipanti una panoramica completa ed esclusiva di tutti i settori dell'offerta e riconfermerà di essere la più importante piattaforma commerciale, dell'innovazione e delle tendenze per il settore. Sonia Wedell-Castellano ha concluso il suo intervento durante la DOMOTEX Preview con un invito a tutti i visitatori: "Venite a DOMOTEX! Venite ad Hannover a informarvi sulle ultime tendenze e novità e a confrontarvi con espositori e partecipanti. Ne vale veramente la pena!".

Totale caratteri (spazi inclusi): 5.485

Per ulteriori informazioni contattare:

Saskia Krolop

Tel.: +49 (0) 511 89-32108

E-mail: saskia.krolop@messe.de

Per altri comunicati stampa e foto:

www.domotex.de/pressservice