

## Comunicato Stampa

19 settembre 2023

DOMOTEX 2024 (11 - 14 gennaio):

**Tutto per il pavimento, la parete e il soffitto – Con il RETAILERS' PARK, DOMOTEX propone un nuovo punto d'incontro per l'artigianato e per il trade**

**Nel 2024, in collaborazione con DECOR-UNION e con il MEGA Gruppe, DOMOTEX amplia il ventaglio della sua offerta includendo anche le due aree "parete" e "soffitto" e accrescendo così il suo richiamo per i visitatori dell'artigianato e del trade. La nuova mostra speciale RETAILERS' PARK sta già incontrando molto interesse e un positivo riscontro sul mercato.**

**Hannover.** Dall'11 al 14 gennaio 2024 DOMOTEX sarà ancora una volta punto d'incontro di espositori e visitatori di tutto il mondo desiderosi di scambiarsi informazioni su novità e ultimissime tendenze del settore. Ad artigiani e rivenditori si rivolgerà, nel padiglione 19, un nuovo hub: il RETAILERS' PARK, dove DECOR-UNION e il MEGA Gruppe esporranno per la prima volta – con i loro fornitori congiunti – nel cuore del salone leader mondiale dei tappeti e delle pavimentazioni. Il RETAILERS' PARK inviterà i visitatori a spingersi oltre il tema della pavimentazione per immaginare un interior design coordinato e coerente. Saranno esposti colori e vernici, carte da parati, rivestimenti per la protezione dai raggi UV e molti altri prodotti innovativi mirati alla creazione di ambienti interni armoniosi.

### L'offerta del RETAILERS' PARK

D'ora in avanti, artigiani, personale di vendita e buyer del commercio al dettaglio e all'ingrosso, ma anche imprenditori edili e architetti, potranno assicurarsi a DOMOTEX una esauriente visione d'insieme di tutto ciò che è rapportato alle loro esigenze, che spaziano dal pavimento alle pareti, al soffitto. Una invitante area espositiva aperta, con una "piazza" centrale e una happy hour giornaliera, faranno del RETAILERS' PARK un punto d'incontro irrinunciabile per gli addetti ai lavori. Ai visitatori si offrirà qui la possibilità di prendere nuovi contatti, incontrare colleghi e assicurarsi una panoramica delle tematiche di maggiore interesse per il settore, proposte nell'ambito di conferenze e dimostrazioni dal vivo con soluzioni pratiche per il lavoro di ogni giorno. La mostra offrirà prodotti e soluzioni per ogni player: da posatori di parquet e di

No. 004/2024



moquette a imbianchini e vernicatori, a venditori, a buyer. Ecco perché il *RETAILERS' PARK* si prospetta unico per tutti i visitatori dell'artigianato e del commercio.

"Siamo molto contenti di essere riusciti ad avere DECOR-UNION e MEGA come importanti partner per la nuova area e a soddisfare l'esigenza, da tempo espressa dai nostri visitatori qualificati, di includere i settori della 'parete' e del 'soffitto' nella nostra gamma di offerta", spiega Sonia Wedell-Castellano, Global Director di DOMOTEX. "Stiamo avendo un positivo riscontro in tutti i colloqui con potenziali visitatori, con associazioni e editori. C'è un interesse enorme nel nostro *RETAILERS' PARK!*"

#### **Giornate DECOR-UNION a DOMOTEX 2024**

Il Progetto del *RETAILERS' PARK* nasce grazie alla collaborazione di Deutsche Messe con DECOR-UNION e con Netzwerk Boden, associazione europea del trade per il settore delle pavimentazioni, dei tappeti, delle tende, dei letti, della carta da parati e delle vernici. Oltre ad allestire un proprio stand nella cornice della mostra speciale, DECOR-UNION terrà a DOMOTEX per la prima volta, nel 2024, anche le sue DECOR-UNION Branchentage (Giornate del settore), dando ancora più spessore alla sua presenza. "Volevamo creare una nuova piattaforma per responsabili decisionali, addetti al settore e rivenditori che si occupano di tutti gli aspetti dell'interior design. Artigiani e rivenditori si trovano spesso a dover trattare prodotti per pavimenti, pareti, soffitti e facciate che solitamente si trovano solo presso fiere specializzate diverse. Con il *RETAILERS' PARK* vogliamo cambiare questo stato di cose", dichiara Frank Böttner, Managing Director di DECOR-UNION.

#### **MEGA e la sua ampia gamma di servizi per la ristrutturazione, il restauro e la modernizzazione**

Oltre a DECOR-UNION, anche il MEGA Gruppe esporrà nel nuovo *RETAILERS' PARK*. MEGA è rappresentato in più di 120 location in Germania e conta una rete di oltre 5.600 membri e più di 60.000 clienti nell'artigianato della verniciatura, della posa di pavimenti e del trattamento di pareti e facciate. La gamma completa dei suoi prodotti per il settore include vernici e gessi, pavimentazioni e rivestimenti murali, sistemi per l'isolamento termico, macchine e utensili, tecnologie per l'edilizia e materiali per la costruzione a secco. Ne fanno parte i marchi più importanti per gli addetti ai lavori e i rivenditori specializzati, oltre a prodotti a marchio MEGA sviluppati appositamente per i professionisti del settore.

"Con i nostri partner nel settore, abbiamo creato il *RETAILERS' PARK* come piattaforma per gli scambi tra artigiani, committenti, architetti e altri player del settore edile e immobiliare. In questa cornice proporremo un'ampia gamma di prodotti, e le ultimissime tendenze e innovazioni per ogni ambito del moderno interior design", spiega Ines Buchholz, Marketing Manager del MEGA Gruppe.

Totale caratteri (spazi inclusi): 5.104

No. 004/2024

2/3

Per ulteriori informazioni contattare:

Saskia Krolop

Tel.: +49 511 89-32108

E-mail: [saskia.krolop@messe.de](mailto:saskia.krolop@messe.de)

Per altri comunicati stampa e foto:

[www.domotex.de/pressservice](http://www.domotex.de/pressservice)